

SPECIALinguaggi

Rivista dell'Accademia "Giuseppe Aliprandi – Flaviano Rodriguez"

Fondata nel 1962 da Flaviano Rodriguez

Direttore Carlo Rodriguez

ISSN 2611-5204

Semestrale, anno I, n. 1, gennaio 2018

La comunicazione

CARLO RODRIGUEZ

La comunicazione – Editoriale

ENZO FILENO CARABBA

Il mistero della comunicazione in tre parabole

ANDREA W. CASTELLANZA

La grammatica delle emozioni nella comunicazione audiovisiva

ROCCO CERONE

Il giornalismo professionale e di qualità al tempo della rete e delle fake news

GIORDANO GIANNINI

La provvidenziale distruzione del racconto. Una proposta interpretativa sul futuro della comunicazione filmica

LUIGI DI MARCO

Comunicazione e Visione d'Impresa

GIORGIO BELTRAMI

Pensare con le mani. Un nuovo paradigma per una comunicazione efficace

GIULIA TORREGROSSA

I prodotti della comunicazione istituzionale del Senato della Repubblica nell'era di internet

BENEDETTA TORRINI

Comunicare nell'antichità. Casi di corrispondenza pubblica e privata

MARCO BELLO

L'arte di raccontare l'arte

GIORGIA TODESCA

Arteterapia. Esprimere e comunicare attraverso le immagini

CARLO EUGENI – ALLEN ROTZ – ALESSANDRA CHECCARELLI

Il "Communication Project dell'Intersteno". Per una comunicazione internazionale facilitata

DANIELE RICCI

Aspetti della comunicazione artistica nel mondo antico

Dario De Cicco

Notazioni e stenografia. Punti di contatto e analogie