



# Formazione a distanza

## *I contenuti*

*di Paolo Rosati*

Accademia Giuseppe Aliprandi  
Firenze 22 febbraio 2004

# Aspetti

- *Developing* (sviluppo)
- *Delivering* (distribuzione)

## ■ **Formazione "classica"**

*Content oriented*

Fine prevalente: acquisizione di nozioni

## ■ **Formazione a distanza di 3<sup>a</sup> generazione**

*Knowledge sharing*

Dimensione più ampia e complessa,  
contenuti e materiali nascono soprattutto dal  
confronto e dalla collaborazione

# Criteri fondamentali per la selezione delle risorse

- **Accuratezza** (*accuracy*): qualità dei contenuti in sé
- **Autorevolezza** (*authority*): qualità delle fonti
- **Obiettività** (*objectivity*): capacità di illustrare il contesto e le alternative
- **Competitività** (*currency*): aggiornamento/attualità della risorsa
- **Ampiezza** (*coverage*): capacità di rimandare ad altre risorse per offrire un quadro esaustivo

# Contenuti

- Forma multimediale
- Contesto relazionale in cui sono diffusi e condivisi
- *Knowledge building / knowledge management*: elevato grado di flessibilità e di rimodulazione attraverso i feedback prodotti dall'esperienza
- Suddivisione in moduli autonomi, non necessariamente caratterizzati da sequenzialità
- Flessibilità per il discente (possibilità di acquisire abilità e informazioni specifiche, di escludere moduli, di ripeterne altri)
- Fruibilità

# Linee guida emerse dallo studio di esperienze di successo

- Limitare le dimensioni dei file e delle immagini e sceglierne opportunamente i formati
- Utilizzare animazioni
- Utilizzare razionalmente lo streaming audio e video
- Evitare dove possibile di rendere necessaria l'installazione di software o plug-in sui PC dei discenti

# *Learning object*

- **RLO Reusable Learning Object**  
Unità di apprendimento elementare  
("lezione")
- **RIO Reusable Information Object**  
Unità informativa elementare  
("argomento")

# Caratteristiche di un learning object

- Condivisibile
- Riutilizzabile
- Adattabile
- Digitale
- Modulare
- Portabile
- Classificabile
- Facilmente rintracciabile  
(Standard di descrizione - Specifiche strutturali e formali)



# Learning object

- La definizione deriva della programmazione “*object oriented*” usata nel settore informatico, in cui vengono creati componenti indipendenti l'uno dall'altro, che possono essere riutilizzati in contesti diversi e riassembleati di volta in volta a seconda delle esigenze e degli obiettivi

- L'organizzazione del materiale formativo in *learning objects* risponde a sentite esigenze della formazione aziendale, dell'aggiornamento professionale e della didattica tradizionale
- Rende possibile la progettazione di percorsi flessibili in base alle esigenze individuali, suddivisibili in unità formative autosufficienti, autonome e aggregabili sulla base di nuove e diverse esigenze

# Paradosso dei learning objects (riutilizzo o contestualità?)

- Per definizione un RLO è un'unità didattica o risorsa utilizzabile anche al di fuori del contesto in cui è stata creata
- Al contrario il valore didattico di un qualunque oggetto dipende non solo dal suo contenuto ma anche, e soprattutto, da contesto in cui viene utilizzato e dal suo coordinamento con il resto del percorso formativo

# Modelli

- Tre modelli di corso online  
(R. D.Mason - 1988)  
differenziati per contenuti e modalità di  
organizzazione/distribuzione

# Modello *content+support* (“*instructor centered*”)

- Orientato all’acquisizione di nozioni
- Separazione tra contenuti e tutorship
- Materiali didattici multimediali strutturati
- Il discente lavora autonomamente
- Uso di strumenti di autovalutazione
- Si possono contattare tutor o esperti
- Impostazione simile alla lezione tradizionale
- Importanza del design dei contenuti
- La maggior parte dei corsi online rientra in questa categoria

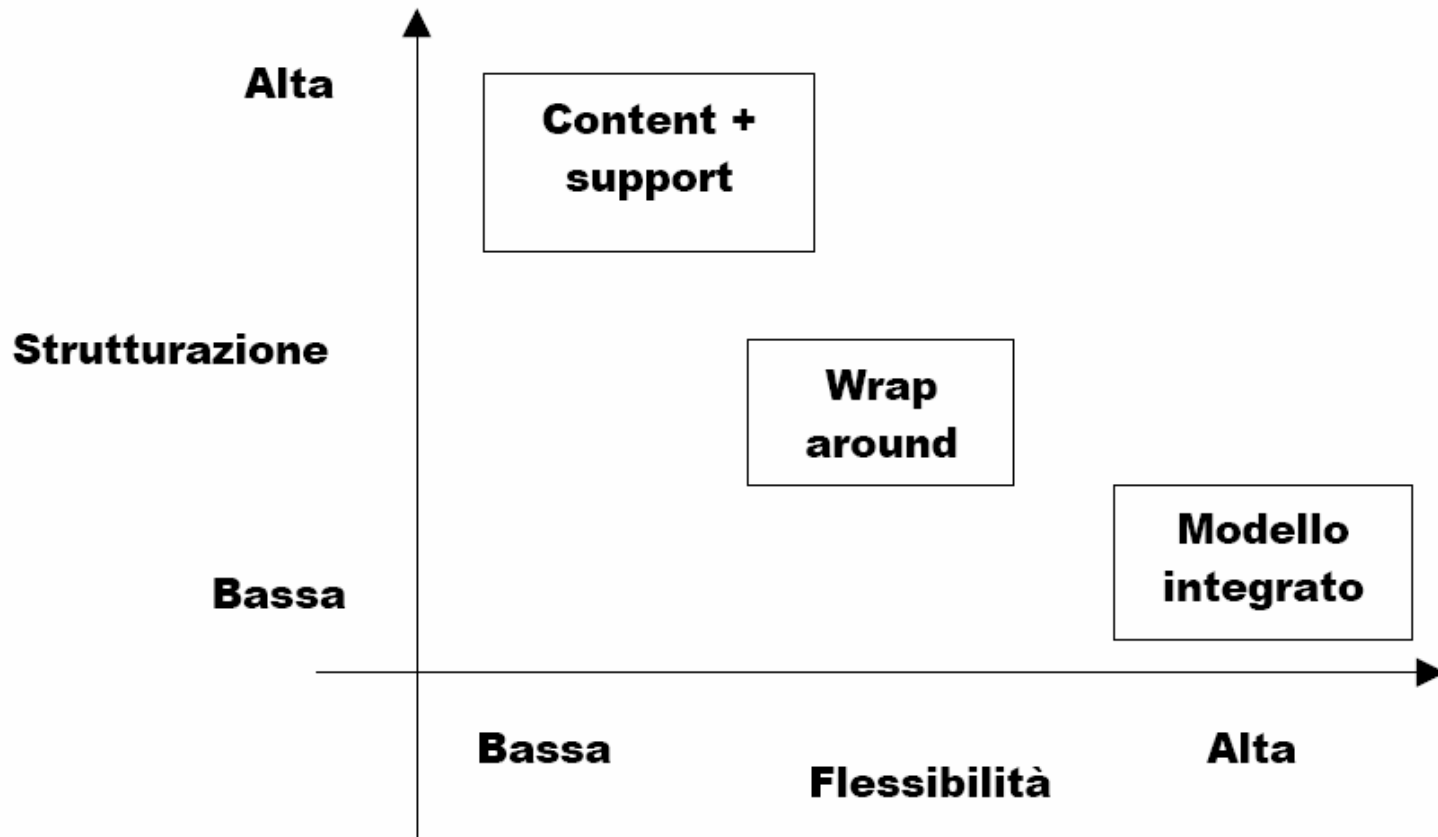
# Modello *Wrap around* (“learner centered”)

- Orientato all’acquisizione di abilità
- Contenuti meno strutturati (focus sulla selezione di elenchi di risorse)
- Documentazione e discussione
- Relazioni incrociate tutor-studenti
- Impostazione seminariale

# Modello integrato ("learning-team centered")

- Orientato all'acquisizione di nuovi modelli mentali
- Contenuti "fluidi e dinamici"
- Attività collaborative (discussione, lavoro di gruppo, problem solving)
- Costruzione di conoscenze
- Impostazione progettuale
- Focus sulle dinamiche dell'interazione tra i componenti del gruppo
- I materiali possono essere selezionati e sviluppati durante l'esperienza

# Modelli di Mason: strutturazione e flessibilità





# *Metafore di descrizione delle soluzioni e-learning dal punto di vista del discente*

- La palestra
- La biblioteca
- La sala conferenze
- L'agorà

# Metafore: *la palestra*

- È il luogo dove avviene l'“allenamento” per sviluppare le competenze; nella palestra (accessibile in base alle esigenze dei singoli), vengono predisposti ambienti di assessment e percorsi normalmente strutturati in forma di curricula, inoltre è presente un “allenatore” (tutor) in grado di aiutare i partecipanti ad individuare gli obiettivi e a costruire e realizzare i percorsi più idonei

# Metafore: *la biblioteca*

- Il luogo in cui sono raccolti e resi disponibili i documenti utili per le attività didattiche, dove la consultazione è libera, ma in cui gli utenti possono appoggiarsi ad un “bibliotecario” in grado di aiutarli a navigare nel patrimonio documentale

# Metafore: *la sala conferenze*

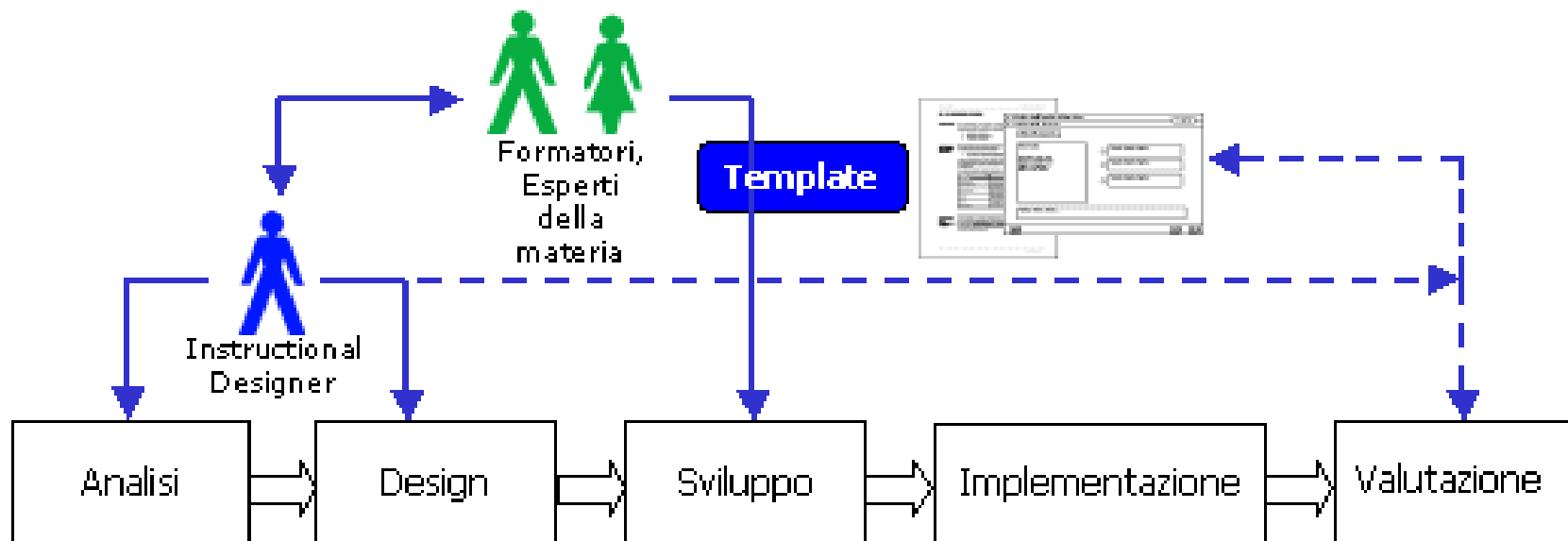
- Il luogo in cui seguire lezioni o seminari tenuti da docenti esperti

# Metafore: *l'agorà*

- Ambiente di incontro e di scambio, dove i partecipanti possano comunicare e svolgere attività collaborative e cooperative

# Fasi

- Analisi
- Design
- Sviluppo
- Implementazione
- Valutazione



# Multimedialità dei contenuti

- Molteplicità delle forme (dal semplice testo fino a realtà virtuali)
- Importanza del bilanciamento tra i diversi mezzi
- Organizzazione tipicamente ipertestuale
- Caratteristiche ipertestuali/ipermediali dei documenti che ne determinano anche il modo di costruzione
- Limiti tecnologici che ostacolano la piena fruizione multimediale

# Tendenze opposte

- “Nielseniani” (organizzazione dei contenuti sintetica, molto strutturata ma visivamente “povera”)
- Sostenitori della spettacolarizzazione multimediale (Flash)



# useit.com: Jakob Nielsen's Website

## Permanent Content

### Alertbox

Jakob's column on Web usability

[Targeted Email Newsletters Show Continued Strength](#)

(Feb. 17)

E-newsletters that are informative, convenient, and timely are often preferred over other media. However, a new study found that only 11% of newsletters were read thoroughly, so layout and content scannability are paramount.

[Online Surveys](#) (Feb. 2)

[Competitive Testing](#) (Jan. 19)

[Information Pollution](#) (Jan. 5)

[All Alertbox columns](#) from 1995 to 2004

[Sign up for short newsletter](#) by email when a new Alertbox is published

### Reports

[Intranet usability](#)

> [2003 intranet design annual](#)

> [Intranet portals](#)

## News

[Usability Week 2004 Conference](#)

- > USA: Orlando, San Francisco
- > Europe: London, Copenhagen
- > Australia: Melbourne

Intensive usability immersion in my [3-day camp on usability in practice](#).

First presentation of new research on what design guidelines are most important for [Web users' behavior in 2004](#).

**Baseline** [Gotcha! The Problems With Self-Service Checkout Systems](#)

**BtoB** [Demos enhance sales](#)

**Washington Post** [IT was a dark+stormy Nite](#) Online, Anyone Who Types Can Be a 'Writer.' In Theory, That Is.

**Sun Microsystems** [sun.com turns 10](#)

**ABC News** [Simplicity Not Standard for New Gadgets](#)

**MediaPost** [Researcher Confirms Email Marketing Fear](#)

# Bibliografia e riferimenti

- A. Calvani - M. Rotta – “Fare formazione in Internet” 2000
- A. Calvani - M. Rotta – “Comunicazione e apprendimento in Internet” 1999
- G. Giliberto - Metodologie didattiche per l'e\_learning
- J. Beck - A best practices guide for designers and developers
- [http://puntoeduft.indire.it/160mila/b/moduli/sintesi/10/b\\_10\\_3\\_material.htm](http://puntoeduft.indire.it/160mila/b/moduli/sintesi/10/b_10_3_material.htm)
- [www.useit.com](http://www.useit.com)
- <http://www.eductra.it>