



## **ABSTRACT RELAZIONE**

**La Grammatica della modernità: un breve viaggio nei nuovi modelli di comunicazione tra multimedialità e crossmedialità.**

**di Andrea W. Castellanza**

La presenza ormai pervasiva dei mezzi di comunicazione digitale pone il problema di analizzare e studiare quali sono le caratteristiche e le modalità di utilizzo dei linguaggi contemporanei, siano essi afferenti alla parola scritta, all'universo audiovisivo, all'espressione artistica o alla formulazione scientifica.

I modelli di costruzione multimediale e la fruizione crossmediale e multicanale di ogni contenuto necessitano di essere studiati, analizzati e compresi nel loro sviluppo contemporaneo, spesso spontaneo e realizzato in massima parte su piattaforme digitali e reti sociali.

Solo in questa maniera è possibile anticipare e capire i linguaggi delle nuove generazioni: un'enorme sfida naturalmente accettata dal mondo imprenditoriale, commerciale e pubblicitario, ma che deve essere compresa anche dalla politica, dalla formazione, dalla sociologia e dall'arte e che inesorabilmente deve essere affrontata, in fondo, da tutti, per "rimanere al passo coi tempi".

Le caratteristiche della formulazione di una frase video-cinematografica, il linguaggio della musica, dei graphic novel, dell'arte contemporanea, ma anche la presenza fondamentale, sottile e nascosta, dei codici informatici e scientifici, modificano la nostra realtà, se, come dice Wittgenstein "I limiti del mio linguaggio costituiscono i limiti del mio mondo".

Intraprendiamo quindi in questa relazione un sintetico e sicuramente non esaustivo viaggio all'interno delle forme di comunicazione più diffuse della contemporaneità, cercando, attraverso casi di studio e alcune curiosità, di tracciare una rotta di massima per navigare con consapevolezza tra multimedialità e crossmedialità.